



**Alternatives Economiques
Pratique** juin 2008

Fondateur, conseiller de la rédaction :
Denis Clerc
Rédaction : 28, rue du Sentier, 75002 Paris
tél. : 01 44 88 28 90
redaction@alternatives-economiques.fr
Abonnement : 5 numéros, 32 €
Institutions : 39,50 €

Directeur de la rédaction :
Philippe Frémeaux
Rédacteur en chef : Guillaume Duval
Secrétaire général de la rédaction :
Daniel Salles
Responsable des *Alternatives
Economiques Pratique* : Nairi Nahapétian
Coordination de ce numéro :
Pascal Canfin
Ont également participé à ce numéro :
Camille Dorival, Jean-Sébastien Moizan,
Laure Verhaeghe
Secrétariat de rédaction :
Charlotte Chartan, Jérémie Sieffert
Rédactrice graphiste : Julie Brignonen

Service de presse : Véronique Orlandi
Directeur du développement,
partenariats : Pascal Canfin
Directrice commerciale : Hélène Reithler
Assistante commerciale : Aissata Seck
Publicité, directeur de clientèle :
Jérémy Martinet
Chef de publicité : Nicolas Chabret

Service abonnements :
12, rue du Cap-Vert, 21800 Quétigny
tél. : 03 80 48 10 25 - fax : 03 80 48 10 34
abonnements@alternatives-economiques.fr

Couverture : Julie Brignonen
Photo : L'Atelier/Séb ! Godefroy
Photogravure-impression :
Maury Imprimeur, zone industrielle,
45330 Malesherbes.
Imprimé sur papier 100 % recyclé
CPPAP 0309 1 84446
ISSN 1291-1704
Dépôt légal à parution
Edité par la Scop-SA Alternatives Economiques
Directeur de la publication :
Philippe Frémeaux

© Alternatives Economiques. Toute reproduction,
même partielle, des textes, infographies et documents
parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation
préalable de l'éditeur. Toute copie destinée à un usage
collectif doit avoir l'accord du Centre français du
droit de copie (CFC) : 20, rue des Grands-Augustins,
75006 Paris, tél. : 01 44 07 47 70, fax : 01 46 34 67 19.

www.alternatives-economiques.fr

Ce numéro ne peut être vendu.

**Alternatives
Economiques**

Vivre autrement L'économie sociale et solidaire en Ile-de-France

■ **Consommer, épargner,
entreprendre, travailler, s'engager**

■ **Les bonnes adresses
pour acheter responsable**

■ **Les conseils pour créer
son entreprise autrement**

Ce guide, édité à 150 000 exemplaires, peut être commandé gratuitement (hors frais d'envoi) auprès de l'Atelier-Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire. Il est également téléchargeable sur le site www.atelier-idf.org

Contact : L'Atelier-Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire, 8-10 impasse Boutron, 75010 Paris, tél. : 01 40 38 40 38, site : www.atelier-idf.org, courriel : contact@atelier-idf.org

Simplifiez-vous !

la vie !



**Le GROUPE FMP
MUTUALITÉ FRANCILIENNE
vous propose
de multiples services :**

**La
santé,
notre premier métier**

Complémentaire maladie : 250 vraies mutuelles en Île-de-France - centres médicaux - centres dentaires - laboratoire - scanner - bilans de santé - consultation ménopause et andropause - optique médicale - audioprothèse

**La
prévoyance,
notre second métier**

Parce que l'avenir se prépare différemment pour les particuliers et les entreprises, le Groupe FMP - Mutualité Francilienne propose des solutions spécifiques à chaque type de situation. Garanties individuelles (vie - décès - épargne - anciens combattants) - Garanties collectives (santé - retraite fin de carrière)

**Votre
bien-être,
notre vocation**

Aide à domicile - résidences de retraite - tourisme - location de salles - plate-forme de services mutualistes. Autant de services destinés à vous simplifier la vie !



24, rue St-Victor 75250 PARIS Cedex 05

01 40 46 11 11

www.fmp.fr

UNION RÉGIONALE DE LA MUTUALITÉ FRANCILIENNE
Organisme régi par le Livre III du Code de la Mutualité - N°RNM : 443 768 007

Fédération Mutualiste Interdépartementale de la Région Parisienne
Union régionale dite FMP, régie par le Livre II du Code de la Mutualité - N°RNM : 775 662 869

Sommaire

Editorial	5
Pour une autre économie	5
Une économie pour vivre autrement en Ile-de-France	6
Economie sociale, économie solidaire. De quoi parle-t-on ?	6
« Une économie alternative et concrète », entretien avec Jean-Paul Huchon , président du conseil régional d'Ile-de-France, et Francine Bavay , vice-présidente du conseil régional en charge de l'économie sociale et solidaire.	8
« L'Atelier est un trait d'union », entretien avec Jean-Marc Brûlé , président de l'Atelier-Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire.	10
Consommer autrement	12
Notre consommation, un projet de société	13
Une alimentation de qualité et de proximité	14
Le commerce équitable	20
S'habiller	23
Se déplacer	26
La santé	29
Le logement	33
La culture et les médias	39
L'éducation populaire	47
Le sport	52
Le tourisme	54
Assurer les personnes et les biens	59
Gérer son argent	60
Les services à la personne	67
Les services aux entreprises et aux collectivités	73
Entreprendre autrement	80
Création, mode d'emploi	81
Bien choisir son statut et ses agréments	81
Se faire accompagner	96
Faire financer son projet	106
Se faire représenter	114
Recruter et manager	117
Se former à l'économie sociale et solidaire	123
Bibliographie	125
Index	127

Mais qu'est-ce qu'ils ont tous à se retrouver dans une banque qui n'est pas comme les autres, qui n'est pas connue partout. C'est un choix ?



ByTheWayCteacom - Photo : Olivier Héraud - Crédit Coopératif, SA
coopérative de Banque Populaire à capital variable, BP.211, 92 Nanterre - RCS Nanterre B34974931.

Tous concernés, comme notre banquier. L'avenir est aux valeurs qui ont la vie dure, comme le partage, la solidarité, le sens des responsabilités, le sens de l'engagement. Ce qui explique l'engouement pour la vie associative, la conscience humanitaire, écologique, le désir de « faire quelque chose ». L'époque est aux alternatives économiques durables. Ce qui explique l'efficacité des groupements et coopératives, de « l'entreprendre autrement ». À la croisée des chemins de l'humanisme et de l'efficacité économique, il y a le Crédit Coopératif, banquier n°1 des finances solidaires. À tous ses clients, associations, entreprises, et aussi particuliers qui partagent les mêmes valeurs, il prouve chaque jour que l'on peut être à la fois un banquier à part entière, et un banquier à part. www.credit-cooperatif.coop


**CREDIT
COOPERATIF**

Pour une autre économie

L'économie sociale et solidaire, qui regroupe les entreprises dont la finalité n'est pas d'abord financière (associations, coopératives, mutuelles et fondations), propose une offre de biens et de services particulièrement riche en Ile-de-France. Alimentation, logement, santé, services aux personnes, vacances, culture..., une grande partie de nos choix de consommation peuvent relever de cette économie plus humaine et plus responsable.

Pourtant, lorsqu'on parle d'économie, ce n'est pas à elle que l'on pense spontanément. C'est pour montrer toute sa richesse et sa diversité qu'*Alternatives Economiques* a réalisé ce guide régional de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France, en partenariat avec l'Atelier-Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire, le conseil régional et la mairie de Paris.

Dans le premier chapitre, vous trouverez toutes les informations pratiques pour mieux connaître les biens et les services produits par les entreprises qui composent l'économie sociale et solidaire. Mais, parce qu'elle est sociale et solidaire, cette économie ne peut se résumer aux biens qu'elle vend. Les centres d'optique mutualistes sont ouverts à tous sans distinction de revenu. Les centres d'hébergement d'urgence, les associations d'éducation populaire ou de services aux personnes handicapées produisent du lien social et répondent à des besoins ignorés par le marché. C'est la raison pour laquelle les pouvoirs publics soutiennent leur fonctionnement et leur développement.

Si l'économie sociale et solidaire vous attire, pourquoi ne pas y travailler ou monter, avec d'autres, votre entreprise ? Il se crée de plus en plus d'entreprises sociales qui cherchent à articuler performance économique et plus-value sociale et/ou environnementale. Le deuxième chapitre de ce guide vous aidera à choisir le statut le mieux adapté pour mener à bien vos projets. Il vous donnera aussi des pistes de financement ainsi que des adresses utiles pour obtenir tous les conseils nécessaires à la réussite de votre entreprise.

Consommateurs, épargnants, élus locaux, créateurs d'entreprise..., ce guide a vocation à vous accompagner dans votre recherche d'une économie ancrée dans son territoire régional. Une économie qui tient compte des enjeux sociaux et environnementaux et qui s'intègre dans une logique de développement durable. ■

Pascal Canfin