

CAHIER DES CHARGES

CREATION GRAPHIQUE

Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire - l'Atelier

1. Contexte de la mission
2. Contenu de la prestation
3. Résultats attendus
4. Déroulement de la consultation
5. Critères de sélection

Date limite de dépôt : 20 mars 2008

Date de début de mission : 15 avril 2008

1. Contexte de la mission

Maîtrise d'ouvrage : L'Atelier – Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire

La maîtrise d'ouvrage est assurée par le Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire. Lieu de partenariat technique entre les acteurs œuvrant dans l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France, le Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire est une association créée en 2007 à l'initiative du Conseil Régional d'Ile-de-France, de diverses collectivités territoriales et de l'ensemble des acteurs du secteur, avec l'aide de la Caisse des Dépôts et Consignations.

Dédiée à l'économie sociale et solidaire, l'association a pour objectifs de :

- favoriser la lisibilité et la visibilité de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France
- rendre accessible l'information sur l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France en s'appuyant sur des lieux décentralisés
- sensibiliser les franciliens à l'économie sociale et solidaire,
- favoriser la création de nouvelles activités et la consolidation d'activités existantes en orientant les porteurs de projets vers les réseaux d'accompagnement et en soutenant la professionnalisation de ces réseaux
- appuyer les acteurs de l'économie sociale et solidaire et d'encourager l'articulation entre les différents réseaux
- stimuler la recherche sur l'économie sociale et solidaire

Ses activités s'articulent autour de 5 pôles :

- accueil / orientation
- documentation
- - animation de réseaux
- communication / événements
- recherche

L'économie sociale et solidaire : un manque de visibilité

L'économie sociale et solidaire est un secteur réunissant une diversité d'acteurs autour d'une dimension humaine de l'économie et des valeurs de solidarité, de partage, de démocratie.

Le concept de communication

Traduction de ses valeurs, le concept de communication est fondé sur un équilibre entre la dimension institutionnelle de l'association et son positionnement innovant, avant-gardiste. Cette double identité se retrouve dans le nom et le surnom.

- Nom et surnom

Le nom officiel « Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire » assoit le nécessaire côté institutionnel de l'organisme. « L'Atelier » en est le surnom et insiste sur la dimension de construction collective, le bouillonnement d'idées, l'innovation permanente que souhaite incarner le Centre de ressources régionale de l'économie sociale et solidaire.

- Concept graphique

Le concept graphique de l'Atelier est fondé sur un élément graphique fort : **le point-bulle**. Point de **rencontre**, point de **convergence**, point de **repère**, cette notion traduit opportunément la dimension collective du Centre de ressources, sa vocation de mise en réseau du centre de ressources tout comme son **ancrage territorial**.

La bulle exprime quant à elle **une dimension créative en ébullition et une émulation forte**.

2. Contenu de la prestation

Le Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire a fait appel à un prestataire pour réaliser, conformément au cahier des charges réalisé en juillet 2007, le logo, la charte graphique ainsi que le premier volet des supports de communication institutionnel. Cette phase accomplie, le Centre de ressources recherche un prestataire pour l'accompagner dans la définition des futurs supports de communication institutionnel et les décliner en accord avec sa charte graphique. Le prestataire travaillera avec les autres prestataires du Centre de ressources : webdesigners, architectes, illustrateurs, photographe, agence de design, agence de communication événementielle.

La durée de la prestation est fixée jusqu'à fin 2009.

3. Résultats attendus

Les principaux supports à réaliser :

Supports institutionnels : affiche, encarts publicitaires, rapport d'activités...

Aménagement intérieur : design graphique, signalétique...

Ces supports seront à réaliser selon les demandes du Centre de ressources régionale de l'économie sociale et solidaire, et après validation de devis spécifiques.

4. Déroulement de la consultation

Le présent appel d'offres est lancé à la date du 25 février 2008, par le bureau de l'association Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire, réuni le 15 février 2008 en commission d'appel d'offres.

Le cahier des charges est disponible sur le site www.atelier-idf.org rubrique « appels d'offre »

Le dossier de candidature doit comprendre les éléments suivants:

- Devis pour le design graphique des supports suivants : affiche, encart publicitaire, plaquette 3 volets, rapport d'activités.
- Références

Date limite de dépôt de la candidature : 20 mars 2008

Le dossier de candidature est à envoyer par email ou courrier à l'intention de:

Charlotte Dudignac

Mail : charlotte.dudignac@atelier-idf.org

Tel : 01 40 38 40 38

L'Atelier – Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire

8-10 impasse Boutron

75010 Paris

Au moins trois réponses devront être étudiées par le bureau – commission d'appels d'offre. Dans le cas où moins de trois réponses auront été reçues, l'appel d'offres sera relancé pour une deuxième période de trois semaines minimum.

Le bureau – commission d'appels d'offre choisira deux candidats pour une deuxième étape de consultation. Lors de cette étape, les prestataires devront remettre, sur la base d'une rémunération de 1000 euros :

- des pistes de création pour une **affiche institutionnelle**
- des pistes de création pour **des supports d'une campagne d'adhésion**

Tous les candidats seront notifiés des décisions du bureau – commission d'appels d'offre par écrit au plus tard trois semaines après la date de clôture des dossiers.

Date de début de mission : mai 2008

6. Critères de sélection

Le Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire privilégie :

- Des structures relevant de l'économie sociale et solidaire
- Des structures basées en Ile-de-France
- Des structures qui ont une approche de développement durable, notamment en ce qui concerne le print (papier recyclé, encres végétales...)

Des candidatures groupées ou de collectifs peuvent être proposées. Dans ce cas, la répartition des missions doit être clairement définie dans le dossier de candidature.